



- *Biharko*
- *Zumaiara*
- *boga*
- ZUMAIA 2015/2025 PLANA

PLAN ESTRATÉGICO

Documento síntesis

INTRODUCCIÓN

Mediante el proceso del Plan Estratégico Biharko Zumaiara Boga 2015-2025, el Ayuntamiento de Zumaia ha levantado la vista para mirar a medio-largo plazo y ha recorrido junto a la ciudadanía el camino para concretar el modelo de pueblo de cara al futuro.

Biharko Zumaiara Boga ha sido un proceso en el que han participado casi 200 personas y ha durado 12 meses, con la intervención de diferentes agentes, personas expertas y ciudadanía. Paralelamente, también han trabajado las comisiones municipales formadas por el personal técnico y personas electas, y este documento síntesis es el resultado del trabajo conjunto realizado.

Este documento describe la situación actual de Zumaia en 22 fotos y recoge las estrategias y proyectos estratégicos futuros para nuestro pueblo.



El ayuntamiento quiere dar las gracias a todas aquellas personas que han participado directa o indirectamente en el proceso, puesto que sin su colaboración no sería posible este resultado.

Si alguien quiere hacer alguna consulta más detallada sobre el Plan Estratégico, toda la información está disponible en la página web del Ayuntamiento de Zumaia, <http://zumaia.eus/es>

Muchas gracias.

Grupo Promotor del Plan Estratégico

DIAGNÓSTICO: ¿CÓMO ES ZUMAIA?

La Zumaia de hoy en 22 fotografías

Biharko Zumaiaara Boga

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Crecimiento del municipio

- 1 Los últimos años Zumaia ha crecido considerablemente, se han construido nuevas viviendas y zonas industriales. Hay que reflexionar sobre el modelo actual; concretar cuánto y cómo debe crecer el municipio.

Planificación urbana

- 2 Deben actualizarse las Normas Subsidiarias, recogiendo la reordenación del paisaje y el objetivo de un territorio sostenible, y concretando la demanda de vivienda.

Barrios

- 3 Deben realizarse actuaciones para la revitalización de los barrios existentes y tomar medidas para mejorar la accesibilidad (instalación de ascensores, ampliación de aceras...). Entre los barrios con mayores necesidades destacan la parte vieja (que requiere de un plan especial), San José-Odieta y el barrio de la Estación.

Movilidad

- 4 Debe disminuir la presencia del vehículo privado y organizar los aparcamientos (definir el modelo), para que la movilidad a pie y en bici tengan un mayor protagonismo.

Medio ambiente

- 5 Zumaia es un municipio rico en naturaleza y geología (Biotopo, ría del Urola, flysch...). Debe tomarse en consideración esa riqueza, y desarrollar los planes de gestión. Hay que trabajar la compatibilidad de usos con otras actividades (agricultura, urbanismo, turismo...).

DESARROLLO ECONÓMICO

Situación económica

6 Zumaia es un municipio rico (el PIB per cápita por debajo de Aia y Getaria, pero por encima de la media de Gipuzkoa y CAV), pero existen grandes diferencias según los sectores de población, tramos de edad, y sexo.

Turismo

8 Los últimos años el turismo ha tenido un aumento. Se deben prever las infraestructuras (renovación del CI Algorri, aparcamientos...) y servicios (visitas guiadas, transporte, alojamiento, restaurantes, comercio...) necesarios para ofrecer un turismo de calidad, basado en el Geoparque, que favorezca el desarrollo territorial sostenible.

Situación económica y financiera del Ayuntamiento

10 La situación económica y financiera del Ayuntamiento es buena, cuenta con un presupuesto equilibrado, y apenas tiene deuda. Es el municipio, junto con Zarautz y Aia, con uno de los gastos más bajos por habitante en Urola Kosta, sobre todo, debido al poco gasto ejecutado en inversiones.

Sectores económicos

7 El primer sector tiene un peso muy limitado en la economía local. La industria es el principal sector económico de Zumaia, y existe una infraestructura adecuada para su desarrollo. Los servicios, poco a poco, van fortaleciéndose. Podemos avanzar en la coordinación y desarrollo del cuarto sector, entre otros, organizando y desarrollando la actividad económica en torno al cuidado de las personas.

Condiciones laborales y paro

9 Aunque sea por poco, es el municipio de Urola Kosta con menor cantidad de gente en edad de trabajar que esté trabajando o buscando trabajo, y a su vez, el municipio con menor tasa de paro. En cualquier caso, las mujeres, la juventud, y las personas mayores de 45 años tienen dificultades para obtener condiciones laborales de calidad.

SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO

Servicios sociales

- 11** Los Servicios Sociales, además de ayudar, realizan una labor educativa. Aunque los recursos en esta área se hayan incrementado considerablemente, las necesidades también han aumentado notoriamente (personas de otra procedencia, desempleadas, discapacitadas, dependientes, con falta de recursos, con problemas de socialización, familias / infancia /adolescencia...), y son casos cada vez más complejos. Se requieren más recursos.

Familias, infancia y juventud

- 14** Aunque existen muchos servicios para las familias, la infancia y la juventud, existe la necesidad de reforzarlos: tanto en el ámbito asistencial como en el ocio (la ludoteca y gaztetxola tienen problemas de espacio, la oferta para la población de 0-6 años). Hay que recoger las necesidades de la juventud y realizar un plan junto a ellos, con el objeto de desarrollar y mejorar su futuro.

Oferta educativa

- 16** Existe una amplia oferta educativa entre los 0-18 años en Zumaia, pero las instalaciones e infraestructuras requieren mejoras y ampliaciones urgentes para responder al crecimiento del alumnado. Los centros educativos desarrollan muchos programas en colaboración con el Ayuntamiento. Se valora positivamente seguir trabajando en las relaciones entre los centros educativos.

Servicios sociales

- 12** Se requiere de una reorganización de los servicios sociales, dar a conocer los servicios, y de una reflexión sobre los equipamientos.

Personas mayores

- 13** Existe una gran variedad de servicios para las personas mayores, pero hay que reforzarlos y adecuarlos a las necesidades actuales.

Equipamientos culturales

- 15** Hay muchos equipamientos culturales y existe una programación estable. Se deben concretar los criterios de utilización de algunos edificios (Torreberri, capilla...) y mejorar la coordinación entre ellos. Algunas infraestructuras requieren de mejoras: la biblioteca tiene una falta de espacio, existen limitaciones para usar el archivo municipal, algunas entidades tienen falta de espacio; Foronda, Ubillos y el Cine necesitan reformas. Se debe mejorar en la coordinación y el trabajo entre los agentes culturales.

Instalaciones deportivas

- 17** Hay muchas instalaciones deportivas, pero ante el aumento poblacional requieren ampliaciones y grandes obras de restauración, y se deben planificar esos trabajos. Existen muchas entidades deportivas y muy activas, que llegan a muchas personas (eskola-kirola, deporte para todas las personas, campeonatos...). Se debe profundizar en la preparación de los monitores deportivos.

ASOCIACIONISMO Y CONVIVENCIA

Euskera

18 Zumaia es un municipio euskaldun, con una política lingüística definida. Aunque el conocimiento de la lengua ha incrementado, su utilización ha descendido los últimos diez años. Se deben trabajar estrategias para compatibilizar el uso de las lenguas, impulsando a la figura del “hablante pasivo”. Así mismo, hay que adoptar medidas para proteger el dialecto local.

Diversidad cultural

19 El 17,6% de la población ha nacido fuera de Euskal Herria, y se dan condiciones óptimas para promover la diversidad y la convivencia, aunque se debe trabajar en los prejuicios y en la dicotomía “local” y “foraneo”. Se debe seguir trabajando en mejorar las condiciones e integración de la población inmigrante. Se ve la necesidad de un albergue para inmigrantes y mayores recursos.

Igualdad entre mujeres y hombres

20 Existe un área para impulsar las políticas de igualdad, se han desarrollado varios planes y programas (dirigidos a dar una respuesta integral a las mujeres, en contra de la violencia machista, para trabajar valores, promover la igualdad de oportunidades...), y se ha impulsado el Foro de Igualdad, pero todavía, sigue habiendo muchas diferencias en Zumaia (en el ámbito laboral, social, económico, de seguridad, deporte, cultura, educación...), y se debe seguir trabajando.

Pacificación y memoria histórica

21 La pacificación y la memoria histórica son dos ámbitos que se han trabajado poco, y se debe de profundizar. Se deben impulsar acciones para conocer y compartir todos los sufrimientos, y poner en marcha acciones encaminadas a su reconocimiento.

Asociacionismo

22 Zumaia es un municipio vivo y dinámico, que cuenta con un tejido asociativo variado (asociaciones deportivas, culturales, de ocio, medio ambiente, comerciantes, euskera, sociales, comisiones de fiestas, gastronómicas...). Se debe mejorar en el conocimiento mutuo entre estas, la comunicación y la coordinación. Se deben buscar vías para que la población se implique más (en las asociaciones, en los procesos participativos del ayuntamiento, en los barrios...).

MARCO ESTRATÉGICO

Para elaborar el marco estratégico, hemos seguido los siguientes pasos:

- Definir la visión y los valores.
- Identificar las líneas estratégicas para materializar la visión y los valores.
- Concretar los objetivos para cada línea estratégica.
- Concretar los proyectos estratégicos para materializar los objetivos y elaborar el plan de actuación.



VISIÓN Y VALORES

¿Cómo queremos que sea Zumaia en 2025?

Un municipio que priorice la calidad de vida de los habitantes, que ofrezca servicios e infraestructuras para vivir y trabajar en el municipio, y que tome en consideración sus particularidades y recursos.

Sostenible desde el punto de vista de la sociedad, la economía y el medio ambiente, que mantenga el equilibrio y la relación entre los sectores económicos, que promueva el turismo sostenible y el derecho a una vivienda digna, y que garantice la igualdad de oportunidades de todos sus habitantes. Un municipio que asegure el bienestar de sus habitantes con su colaboración.

¿Qué características debería de tener nuestro municipio?

- Un municipio que tome como eje a las personas, que respete sus diferencias, que fomente la autonomía, potencie la educación y avance en el aprendizaje mutuo.
- Un municipio con personalidad propia, euskaldun y plural. Un municipio abierto al mundo.
- Un municipio con un paisaje atractivo, respetuoso con el medio ambiente, y que preserve su encanto.
- Accesible y seguro, sin obstáculos y con buena movilidad. Debería tomar en consideración la conexión y el equilibrio entre el núcleo urbano y los barrios, y estar bien comunicado con los municipios vecinos.
- Un municipio que impulse la cultura y el deporte, en colaboración con los agentes e instituciones y mediante redes de cooperación. Un municipio vivo, activo y participativo.

¿Qué tipo de ciudadanía queremos ser? ¿Qué valores queremos promover?

**Habitantes
con identidad
propia**

Que valore su entorno, su cultura y sus recursos, que tenga una mentalidad abierta al mundo; que tenga ganas de renovarse y mejorarse continuamente.

**Euskaldunes
y plurales**

Que viva en euskera y acoja bien a las personas inmigrantes, puesto que las culturas que vienen de fuera enriquecen la cultura local. Que esté a favor de la convivencia.

Educados en igualdad de condiciones

Personas de diferente sexo, edad, origen, creencia, condiciones de trabajo y de vida se aceptarán y respetarán mutuamente y todas ellas serán tratadas con igualdad. Que esté a favor de la justicia social y que trabaje para que todas las personas tengan las mismas oportunidades.

Colaboración, cooperación, coordinación

Que actúe con perspectiva de red y promueva actitudes de colaboración y ponga en valor el cuidado de la vida; así como la convivencia entre el núcleo urbano y los barrios.

Respetuosos con el medio ambiente

Que proteja el medio ambiente y los recursos naturales del entorno.

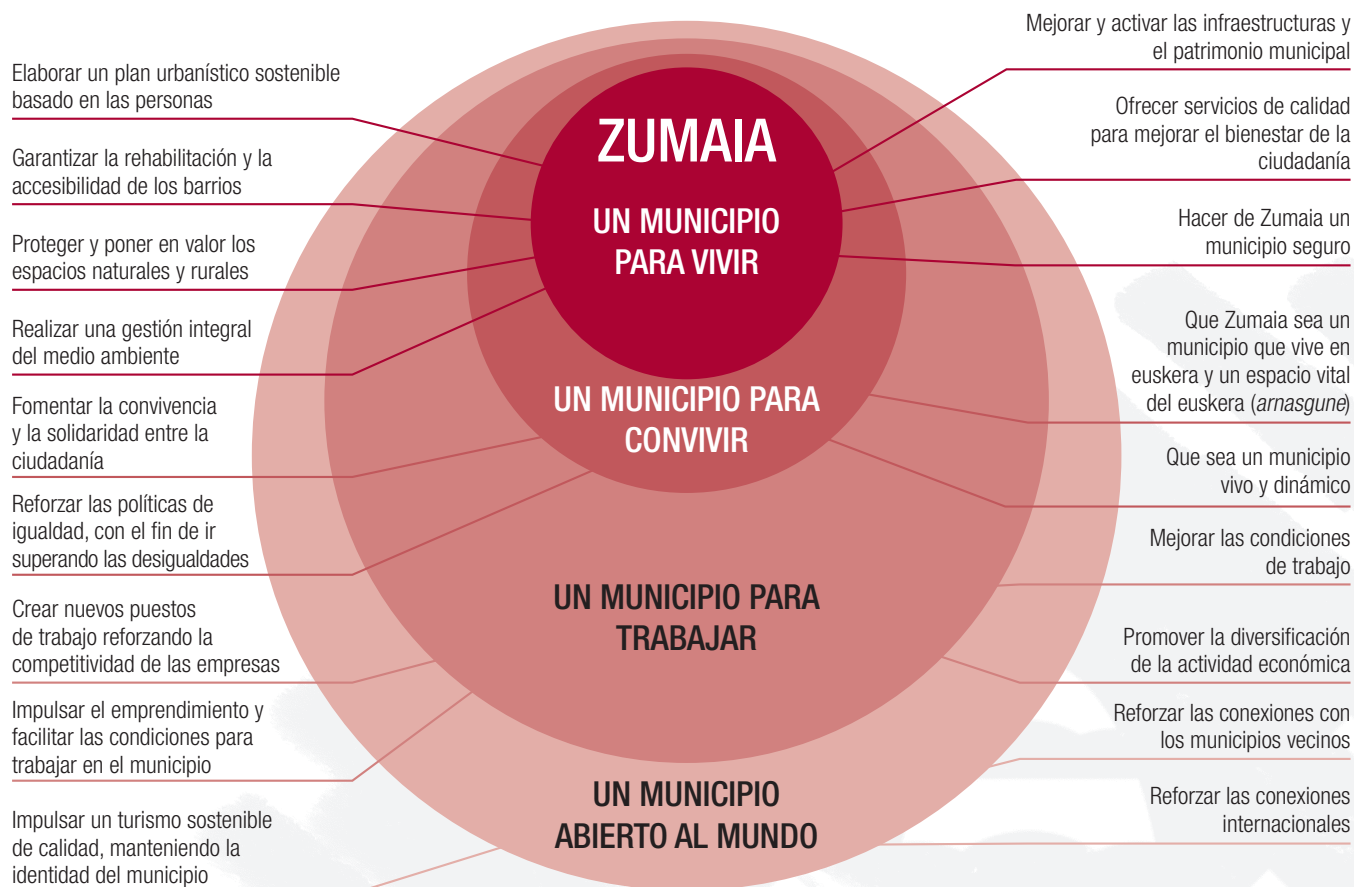
Solidarios y justos

Que trabaje tanto de cara al interior como al exterior; es decir, que trabaje para el pueblo y actúe respetuosamente con los demás habitantes; y que participe en proyectos humanitarios u otros relacionados con la ayuda al exterior.

Dinámicos y participativos

Aficionada a la cultura y el deporte, y participativa.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



OBJETIVOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS

UN MUNICIPIO PARA VIVIR

Dentro de esta línea estratégica se recoge que Zumaia sea un pueblo cómodo para vivir, sostenible, accesible, seguro y de fácil movilidad. Para ello, es imprescindible que la planificación urbana se elabore basándose en las personas, interviniendo la accesibilidad y la movilidad desde el punto de vista del viandante, mejorando los barrios. Asimismo, se prevé poner en valor los espacios naturales y entornos rurales y una gestión integral del medio ambiente, ofreciendo servicios de calidad para mejorar el bienestar de la ciudadanía.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Elaborar un plan urbanístico sostenible basado en las personas

- ### PROYECTOS ESTRATÉGICOS
- 1.1. Reflexionar sobre el modelo de crecimiento y realizar un plan para el crecimiento
 - 1.2. Definir una política de vivienda pública desde la perspectiva social
 - 1.3. Renovar e implantar un plan general de movilidad que impulse la movilidad saludable
 - 1.4. Renovar el Plan General de Ordenación Urbana

2. Garantizar la rehabilitación y la accesibilidad de los barrios

- 2.1. Renovar el Plan de Accesibilidad
- 2.2. Fomentar la accesibilidad de las viviendas ubicadas en edificios de uso residencial
- 2.3. Desarrollar los planes necesarios para mejorar la accesibilidad de los barrios, eliminar las barreras arquitectónicas, recuperar espacios públicos y mejorar las infraestructuras de los barrios

3. Proteger y poner en valor los espacios naturales y rurales

- 3.1. Adaptar a Zumaia la gestión del Geoparque
- 3.2. Diseñar y desarrollar el plan de gestión del biotopo
- 3.3. Desarrollar el Plan Especial de Urola
- 3.4. Unir el municipio y el entorno, recuperar la naturaleza
- 3.5. Gestionar adecuadamente las playas y prestar servicios adecuados
- 3.6. Profundizar en la educación medioambiental

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

4. Realizar una gestión integral del medio ambiente

- 4.1. Reducir el consumo energético
- 4.2. Tomar medidas para reducir la contaminación
- 4.3. Gestionar de manera eficiente los residuos
- 4.4. Tratar e incorporar criterios de sostenibilidad en la actuación y la gestión municipal

5. Mejorar y activar las infraestructuras y el patrimonio municipal

- 5.1. Reflexionar sobre las infraestructuras para definir los usos de los edificios y renovarlos, y formar una red de infraestructuras
- 5.2. Elaborar un plan para renovar el equipamiento deportivo y ejecutar el Plan General de Mantenimiento de Edificios
- 5.3. Agrandar, mejorar y renovar las instalaciones y las infraestructuras educativas
- 5.4. Definir el modelo de ocio y crear espacios de ocio para ciudadanos/as de diferentes edades
- 5.5. Desarrollar un plan general de mantenimiento de los edificios destinados a los servicios sociales
- 5.6. Proteger el patrimonio cultural

6. Ofrecer servicios de calidad para mejorar el bienestar de la ciudadanía

- 6.1. Dar a conocer en el municipio (informar a la ciudadanía) los servicios que ofrece el Ayuntamiento
- 6.2. Reorganizar el ámbito de los servicios sociales para responder adecuadamente a las necesidades y adaptarlo a la nueva ley sobre servicios sociales (decreto 185/2015)
- 6.3. Prestar asistencia a la ciudadanía que vive en condiciones complejas y difíciles
- 6.4. Detectar las necesidades de las personas mayores y diseñar servicios para satisfacer dichas necesidades
- 6.5. Trabajar en colaboración con los/las niños/as y jóvenes para responder a sus necesidades
- 6.6. Reforzar el servicio destinado a personas recién llegadas
- 6.7. Mantener una oferta educativa de buena calidad
- 6.8. Mejorar los servicios de salud

7. Hacer de Zumaia un municipio seguro

- 7.1. Garantizar la seguridad de las personas y tomar las medidas necesarias para ello

UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR

Se busca fomentar la convivencia y la solidaridad entre la ciudadanía; un pueblo que sea un espacio vital para el euskera, un espacio propio regenerativo y preservado; basado en la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres; un pueblo vivo y dinámico, que para ello fomente el trabajo en común de los agentes culturales, deportivos, educativos y sociales.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

8. Fomentar la convivencia y la solidaridad entre la ciudadanía

- 8.1. Promover el conocimiento mutuo y el respeto entre comunidades y culturas diferentes
- 8.2. Profundizar en el cuidado de la comunidad y responder de manera conjunta a los problemas comunes mediante nuevas políticas sociales
- 8.3. Construir el camino de la paz y la memoria histórica

9. Que Zumaia sea un municipio que vive en euskera y un espacio vital del euskera (*arnasgune*)

- 9.1. Convivir garantizando los derechos lingüísticos de todas las personas
- 9.2. Crear la necesidad de aprender y utilizar el euskera
- 9.3. Seguir trabajando en colaboración con los centros de enseñanza y las asociaciones del municipio
- 9.4. Impulsar el euskera propio de Zumaia
- 9.5. Que el Ayuntamiento haga un uso ejemplar del euskera
- 9.6. Seguir con los planes de euskera aprobados por el Ayuntamiento

10. Reforzar las políticas de igualdad, con el fin de ir superando las desigualdades

- 10.1. Hacer frente a la violencia machista
- 10.2. Crear espacios para impulsar el empoderamiento de las mujeres
- 10.3. Fomentar la igualdad en el ámbito laboral
- 10.4. Fomentar la corresponsabilidad y la conciliación
- 10.5. Tratar el tema de la igualdad en las escuelas
- 10.6. Trabajar en torno a las diferentes perspectivas
- 10.7. Trabajar la perspectiva de género en el deporte y visibilizar a las mujeres deportistas
- 10.8. Incorporar la perspectiva de género en los departamentos del Ayuntamiento
- 10.9. Dar continuidad a lo acordado en el Plan de Igualdad

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

11. Que sea un municipio vivo y dinámico

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 11.1. Impulsar la creatividad cultural en el municipio
- 11.2. Fomentar la afición al deporte en el municipio
- 11.3. Impulsar la relación, la colaboración y la coordinación entre las asociaciones
- 11.4. Que la relación del Ayuntamiento con la ciudadanía y las asociaciones esté basada en la colaboración, mediante la participación
- 11.5. Fomentar la colaboración entre los centros de enseñanza y entre los centros y las asociaciones
- 11.6. Impulsar el comercio local

UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR

Para vivir en Zumaia es necesario crear oportunidades laborales de calidad, manteniendo lo existente actualmente y creando nuevas oportunidades. Esta línea estratégica tiene por objeto mejorar la competitividad de los sectores, facilitar la actividad emprendedora y las condiciones para trabajar en el pueblo, mejorar las condiciones de las personas trabajadoras, y promover la diversificación de actividades.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

12. Crear nuevos puestos de trabajo reforzando la competitividad de las empresas

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 12.1. Fomentar la competitividad de las empresas del primer sector
- 12.2. Promover la competitividad de las empresas industriales
- 12.3. Promover la competitividad de las empresas de servicios
- 12.4. Desarrollar la inteligencia competitiva en las empresas
- 12.5. Fomentar la colaboración entre las empresas
- 12.6. Fomentar la colaboración entre las empresas y los centros de formación
- 12.7. Consolidar la colaboración entre empresas y Ayuntamiento

13. Impulsar el emprendimiento y facilitar las condiciones para trabajar en el municipio

- 13.1. Ayudar a crear nuevas empresas y facilitar la financiación de nuevas iniciativas
- 13.2. Facilitar espacios de trabajo mediante la creación de espacios de *coworking*

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

14. Mejorar las condiciones de trabajo

15. Promover la diversificación de la actividad económica

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 14.1. Mejorar las condiciones laborales de las mujeres en todos los sectores
- 14.2. Mejorar las condiciones de trabajo de jóvenes y adultos/as
- 14.3. Que el Ayuntamiento sea modélico en cuanto a la mejora de las condiciones de trabajo

- 15.1. Abrir vías para el equilibrio entre sectores
- 15.2. Desarrollar una economía del cuidado para responder a las necesidades sociales y avanzar en la economía solidaria

UN MUNICIPIO ABIERTO AL MUNDO

Zumaia no es un pueblo aislado, y, por lo tanto, debe colaborar con los demás ayuntamientos, agentes y pueblos de la comarca. Y además de esa actuación con el entorno más próximo, debe participar en otras redes de Gipuzkoa, Euskal Herria e internacionales.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

16. Impulsar un turismo sostenible de calidad, manteniendo la identidad del municipio

17. Reforzar las conexiones con los municipios vecinos

18. Reforzar las conexiones internacionales

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 16.1. Examinar el modelo turístico y definir el tipo de turismo que queremos impulsar
- 16.2. Reforzar la actividad turística y fomentar el turismo de buena calidad que incite al turista a consumir en el municipio
- 16.3. Acondicionar recursos e infraestructuras para el turismo
- 16.4. Fortalecer la gastronomía

- 17.1. Fortalecer la colaboración con otros municipios pertenecientes a la asociación Mancomunidad de Urola Kosta (Aia, Getaria, Orio, Zarautz)
- 17.2. Reforzar la colaboración con el resto de los municipios pertenecientes al Geoparque (Deba y Mutriku)
- 17.3. Reforzar la colaboración con los municipios de la asociación Urkome (Urola Kostako Landa Garapeneko Elkarte): Aia, Aizarnazabal, Azkoitia, Azpeitia, Beizama, Errezil, Getaria, Orio, Zarautz, Zestoa
- 17.4. Reforzar la colaboración con los diferentes agentes fuera de la comarca

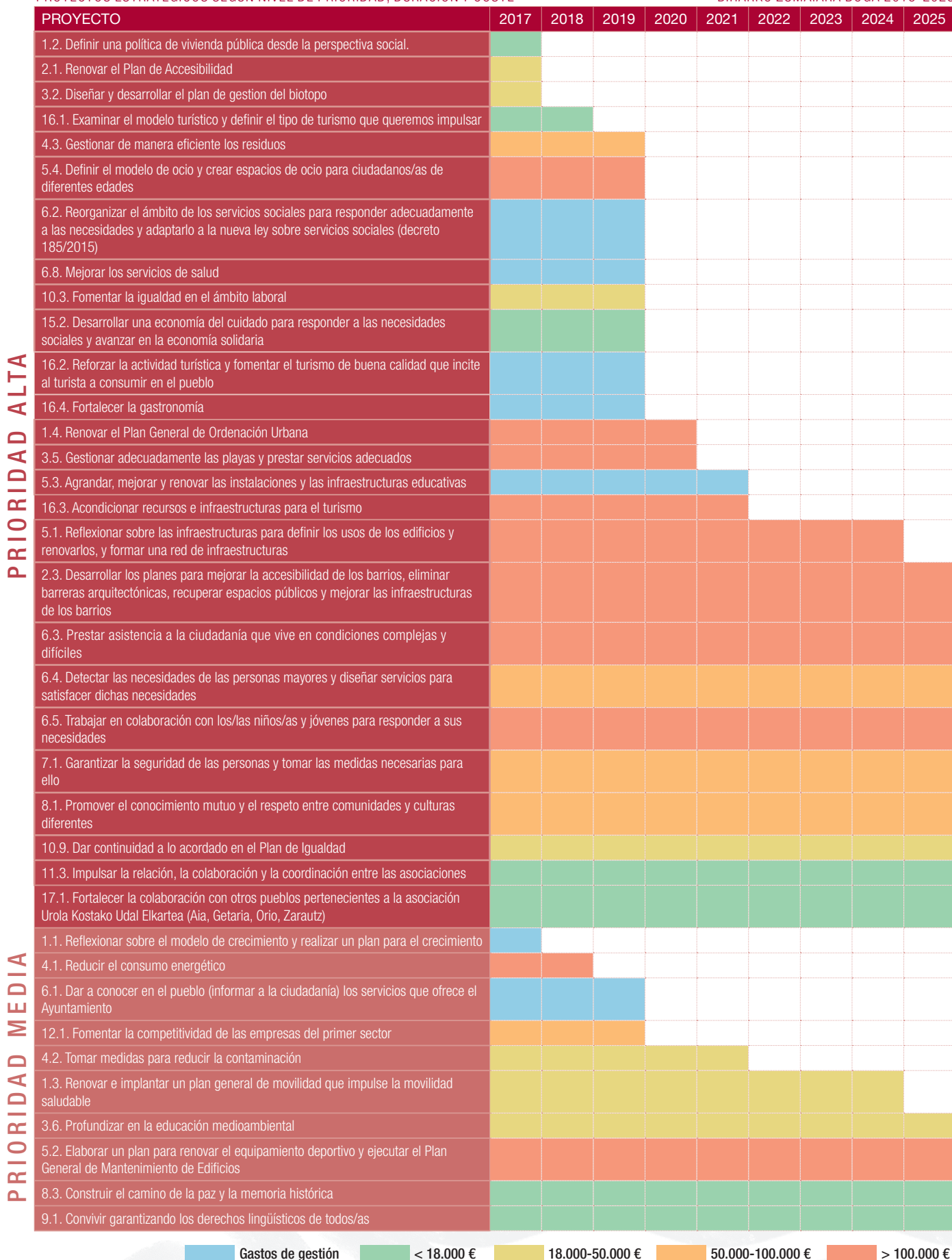
- 18.1. Desarrollar políticas de cooperación

PLAN DE ACCIÓN

Proyectos estratégicos según nivel de prioridad, coste y duración.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS SEGÚN NIVEL DE PRIORIDAD, DURACIÓN Y COSTE

BIHARKO ZUMAIARA BOGA 2015-2025



■ Gastos de gestión
 ■ < 18.000 €
 ■ 18.000-50.000 €
 ■ 50.000-100.000 €
 ■ > 100.000 €

NOTA: Los costes son la suma total de todos los años en que se desarrollará el proyecto.

PRIORIDAD MEDIA

PRIORIDAD BAJA

PROYECTO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
9.2. Crear la necesidad de aprender y utilizar el euskera									
10.1. Hacer frente a la violencia machista									
10.5. Tratar el tema de la igualdad en las escuelas									
10.8. Incorporar la perspectiva de género en los departamentos del Ayuntamiento									
11.4. Que la relación del Ayuntamiento con la ciudadanía y las asociaciones esté basada en la colaboración, mediante la participación									
11.6. Impulsar el comercio local									
12.2. Promover la competitividad de las empresas industriales									
12.3. Promover la competitividad de las empresas de servicios									
12.5. Fomentar la colaboración entre las empresas									
12.7. Consolidar la colaboración entre empresas y Ayuntamiento									
13.1. Ayudar a crear nuevas empresas y facilitar la financiación de nuevas iniciativas									
13.2. Facilitar espacios de trabajo mediante la creación de espacios de coworking									
14.1. Mejorar las condiciones laborales de las mujeres en todos los sectores									
14.2. Mejorar las condiciones de trabajo de jóvenes y adultos/as									
14.3. Que el Ayuntamiento sea modélico en cuanto a la mejora de las condiciones de trabajo									
18.1. Desarrollar políticas de cooperación									
3.3. Desarrollar el Plan Especial de Urola									
8.2. Profundizar en el cuidado de la comunidad y responder de manera conjunta a los problemas comunes mediante nuevas políticas sociales									
10.2. Crear espacios para impulsar el empoderamiento de las mujeres									
11.1. Impulsar la creatividad cultural en el pueblo									
4.4. Tratar e incorporar criterios de sostenibilidad en la actuación y la gestión municipal									
9.4. Impulsar el euskera propio de Zumaia									
2.2. Fomentar la accesibilidad de las viviendas ubicadas en edificios de uso residencial									
5.5. Desarrollar un plan general de mantenimiento de los edificios destinados a los servicios sociales									
6.6. Reforzar el servicio destinado a personas recién llegadas									
6.7. Mantener una oferta educativa de buena calidad									
9.3. Seguir trabajando en colaboración con los centros de enseñanza y las asociaciones del pueblo									
9.5. Que el Ayuntamiento haga un uso ejemplar del euskera									
9.6. Seguir con los planes de euskera aprobados por el Ayuntamiento									
10.4. Fomentar la corresponsabilidad y la conciliación									
10.6. Trabajar en torno a las diferentes perspectivas									
10.7. Trabajar la perspectiva de género en el deporte y visibilizar a las mujeres deportistas									
11.2. Fomentar la afición al deporte en el pueblo									
11.5. Fomentar la colaboración entre los centros de enseñanza y entre los centros y las asociaciones									
12.4. Desarrollar la inteligencia competitiva en las empresas									
12.6. Fomentar la colaboración entre las empresas y los centros de formación									
17.3. Reforzar la colaboración con los pueblos de la asociación Urkome (Urola Kostako Landa Garapeneko Elkarte): Aia, Aizarnazabal, Azkoitia, Azpeitia, Beizama, Errezil, Getaria, Orio, Zarautz, Zestoa									
17.4. Reforzar la colaboración con los agentes de fuera de la comarca									
3.1. Adaptar a Zumaia la gestión del geoparque									
5.6. Proteger el patrimonio cultural									
17.2. Reforzar la colaboración con el resto de los pueblos pertenecientes al geoparque (Deba y Mutriku)									
15.1. Abrir vías para el equilibrio entre sectores									
3.4. Unir el pueblo y el entorno, recuperar la naturaleza									

■ Gastos de gestión
 ■ < 18.000 €
 ■ 18.000-50.000 €
 ■ 50.000-100.000 €
 ■ > 100.000 €

NOTA: Los costes son la suma total de todos los años en que se desarrollará el proyecto.